



RESUMEN PROGRAMACIÓN 24-25
EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
2º BACHILLERATO



DESCRIPTORES OPERATIVOS	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	SABERES BÁSICOS	CRITERIOS EVALUACIÓN	S.A. Y EVALUACIÓN	Selectividad
CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2	1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	EYDI.2.A.1. EYDI.2.A.3. EYDI.2.A.4.	1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.	<p>S.A.2. El emprendimiento</p> <ol style="list-style-type: none"> La persona emprendedora Mujer, emprendimiento e inclusión El empresario y la empresaria <p>S.A.10. La digitalización y los nuevos modelos de negocio</p> <ol style="list-style-type: none"> La digitalización y las nuevas tecnologías <p>Reflexión sobre el valor de la digitalización</p>	<p>BLOQUE A</p> <p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Observación directa: realización de tareas en clase y casa, así como toma de apuntes y realización de esquemas Rúbricas para corrección de RETOS por criterios (algunos con apuntes y otros no). Se tienen en cuenta en sentido positivo. Prueba escrita modelo nueva selectividad con la penalización del 10% por criterio cada 3 faltas o más de ortografía o mal uso gramatical. Penalización por entregas tarde de actividades o tareas con menor puntuación total.
		EYDI.2.A.1. EYDI.2.A.4	1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	<p>S.A.10. La digitalización y los nuevos modelos de negocio</p>	<p>BLOQUE A</p> <p>Evaluación:</p>



RESUMEN PROGRAMACIÓN 24-25
EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
2º BACHILLERATO



				2. I+D+i	<ul style="list-style-type: none"> - Observación directa: realización de tareas en clase y casa, así como toma de apuntes y realización de esquemas - Rúbricas para corrección de RETOS por criterios (algunos con apuntes y otros no) - Prueba escrita modelo nueva selectividad con la penalización del 10% por criterio cada 3 faltas o más de ortografía o mal uso gramatical. - Penalización por entregas tarde de actividades o tareas con menor puntuación total.
CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1, CCEC2	2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las	EYDI.2.A.2. EYDI.2.A.3	2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial	S.A.2. El emprendimiento 4. El entorno de la empresa	<p>BLOQUE B</p> <p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación directa: realización de tareas en clase y casa, así como toma de apuntes y realización de esquemas - Rúbricas para corrección de RETOS por criterios (algunos con apuntes y otros no) - Prueba escrita modelo nueva selectividad con la penalización del 10% por criterio cada 3 faltas o más de ortografía o mal uso gramatical. - Penalización por entregas tarde de



RESUMEN PROGRAMACIÓN 24-25
EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
2º BACHILLERATO



	empresas.				actividades o tareas con menor puntuación total.
		EYDI.2.A.2. EYDI.2.A.3	2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	S.A. 1. La Economía y la empresa (completa)	BLOQUE B Evaluación: <ul style="list-style-type: none"> - Observación directa: realización de tareas en clase y casa, así como toma de apuntes y realización de esquemas - Rúbricas para corrección de RETOS por criterios (algunos con apuntes y otros no) - Prueba escrita modelo nueva selectividad con la penalización del 10% por criterio cada 3 faltas o más de ortografía o mal uso gramatical. - Penalización por entregas tarde de actividades o tareas con menor puntuación total.
		EYDI.2.A.2. EYDI.2.A.3	2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	S.A.2. El emprendimiento 4. El entorno de la empresa	BLOQUE B Evaluación: <ul style="list-style-type: none"> - Observación directa: realización de tareas en clase y casa, así como toma de apuntes y realización de esquemas



RESUMEN PROGRAMACIÓN 24-25
EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
2º BACHILLERATO



					<ul style="list-style-type: none"> - Rúbricas para corrección de RETOS por criterios (algunos con apuntes y otros no) - Prueba escrita modelo nueva selectividad con la penalización del 10% por criterio cada 3 faltas o más de ortografía o mal uso gramatical. - Penalización por entregas tarde de actividades o tareas con menor puntuación total. <p>Actividad sobre el entorno</p>
CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1, CE2, CE3.	3. Reconocer y comprender las características y actividades de las áreas funcionales y de las estructuras organizativas de los modelos de negocio actuales, comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	EYDI.2.B.1. EYDI.2.B.2. EYDI.2.B.3. EYDI.2.B.4. EYDI.2.D.2. EYDI.2.D.3. EYDI.2.D.4.	3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades de los usuarios, generar valor y contribuir al bienestar económico y social actual, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	S.A.10. La digitalización y los nuevos modelos de negocio 3. La innovación y sus tipos 4. Los modelos de negocio: tradicionales y nuevos 5. Ideas para innovar: herramientas ideación y organización de ideas	BLOQUE C Evaluación: <ul style="list-style-type: none"> - Observación directa: realización de tareas en clase y casa, así como toma de apuntes y realización de esquemas - Rúbricas para corrección de RETOS por criterios (algunos con apuntes y otros no) - Prueba escrita modelo nueva selectividad con la penalización del 10% por criterio cada 3 faltas o más de ortografía o mal uso gramatical. - Penalización por entregas tarde de actividades o tareas con menor



RESUMEN PROGRAMACIÓN 24-25
EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
2º BACHILLERATO



				puntuación total.
				POCO PROBABLE EN SELECTIVIDAD: TEORÍAS DE LAS INNOVACIÓN
	EYDI.2.B.1. EYDI.2.B.2. EYDI.2.B.3 EYDI.2.B.4. EYDI.2.D.2.	3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando, a partir de ellas, las decisiones de planificación, organización, gestión, control y optimización de actividades de todas sus áreas funcionales, recursos, y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador.	S.A.3. LA ORGANIZACIÓN EN LA EMPRESA 1. Las funciones internas de la empresa 2. La dirección de la empresa Investigar sobre recursos digitales para la comunicación en la empresa S.A.6. ¿CÓMO SE ORGANIZA EL PERSONAL DE UNA EMPRESA? LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS (completa)	BLOQUE C Evaluación: <ul style="list-style-type: none"> - Observación directa: realización de tareas en clase y casa, así como toma de apuntes y realización de esquemas - Rúbricas para corrección de RETOS por criterios (algunos con apuntes y otros no) - Prueba escrita modelo nueva selectividad con la penalización del 10% por criterio cada 3 faltas o más de ortografía o mal uso gramatical. - Penalización por entregas tarde de actividades o tareas con menor puntuación total.
	EYDI.2.B.1. EYDI.2.B.2. EYDI.2.B.3. EYDI.2.B.4. EYDI.2.D.2.	3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio, comprendiendo la relación entre los ingresos y los costes, el proceso de	S.A.5. ¿CÓMO VOY A PRODUCIR Y CON QUIÉN? FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN (se tratará en S.A.11.	BLOQUE C Evaluación: <ul style="list-style-type: none"> - Observación directa: realización de tareas en clase y casa, así como toma



RESUMEN PROGRAMACIÓN 24-25
EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
2º BACHILLERATO



			obtención del beneficio y del umbral de rentabilidad de la empresa y las decisiones de producción o compra	herramientas innovadoras para desarrollo de productos)	<ul style="list-style-type: none"> - de apuntes y realización de esquemas - Rúbricas para corrección de RETOS por criterios (algunos con apuntes y otros no) - Prueba escrita modelo nueva selectividad con la penalización del 10% por criterio cada 3 faltas o más de ortografía o mal uso gramatical. - Penalización por entregas tarde de actividades o tareas con menor puntuación total.
		EYDI.2.B.1. EYDI.2.B.2. EYDI.2.D.2. EYDI.2.D.3. EYDI.2.D.4.	3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y otras variables del marketing mix, así como las fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador.	S.A.4. ¿A QUIÉN VOY A VENDER? LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y EL MARKETING (se tratará en S.A.11. herramientas innovadoras para empatizar con el cliente)	BLOQUE C Evaluación: <ul style="list-style-type: none"> - Observación directa: realización de tareas en clase y casa, así como toma de apuntes y realización de esquemas. Se tendrán en cuenta en sentido positivo. - Rúbricas para corrección de RETOS por criterios (algunos con apuntes y otros no). Siempre se tendrán en cuenta en sentido positivo. - Prueba escrita modelo nueva selectividad con la penalización del 10% por criterio cada 3 faltas o más de ortografía o mal uso gramatical.



RESUMEN PROGRAMACIÓN 24-25
EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
2º BACHILLERATO



					<ul style="list-style-type: none"> - Penalización por entregas tarde de actividades o tareas con menor puntuación total.
CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2	4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión	EYDI.2.C.1 EYDI.2.C.2 EYDI.2.C.3 EYDI.2.C.4. EYDI.2.C.5. EYDI.2.C.6. EYDI.2.C.7. EYDI.2.D.5	4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	S.A.11. Presentación, comunicación y validación del 1. Presentación de la información del modelo de negocio	BLOQUE D Evaluación: <ul style="list-style-type: none"> - Observación directa: realización de tareas en clase y casa, así como toma de apuntes y realización de esquemas - Rúbricas para corrección de RETOS por criterios (algunos con apuntes y otros no) - Prueba escrita modelo nueva selectividad con la penalización del 10% por criterio cada 3 faltas o más de ortografía o mal uso gramatical. - Penalización por entregas tarde de actividades o tareas con menor puntuación total.
		EYDI.2.C.4 EYDI.2.C.5 EYDI.2.C.6 EYDI.2.C.7 EYDI.2.D.5	4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.	S.A.11. Presentación, comunicación y validación del 2. Comunicación del modelo de negocio	BLOQUE D Evaluación: <ul style="list-style-type: none"> - Observación directa: realización de tareas en clase y casa, así como toma



RESUMEN PROGRAMACIÓN 24-25
EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
2º BACHILLERATO



					<ul style="list-style-type: none"> - de apuntes y realización de esquemas - Rúbricas para corrección de RETOS por criterios (algunos con apuntes y otros no) - Prueba escrita modelo nueva selectividad con la penalización del 10% por criterio cada 3 faltas o más de ortografía o mal uso gramatical. - Penalización por entregas tarde de actividades o tareas con menor puntuación total.
		EYDI.2.C.1. EYDI.2.C.4. EYDI.2.C.5. EYDI.2.C.6	4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo, utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada	S.A.11. Presentación, comunicación y validación del 2. Comunicación del modelo de negocio	BLOQUE D Evaluación: <ul style="list-style-type: none"> - Observación directa: realización de tareas en clase y casa, así como toma de apuntes y realización de esquemas - Rúbricas para corrección de RETOS por criterios (algunos con apuntes y otros no) - Prueba escrita modelo nueva selectividad con la penalización del 10% por criterio cada 3 faltas o más de ortografía o mal uso gramatical. - Penalización por entregas tarde de actividades o tareas con menor puntuación total.



RESUMEN PROGRAMACIÓN 24-25
EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
2º BACHILLERATO



<p>CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3</p>	<p>5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p>	<p>EYDI.2.B.5. EYDI.2.B.6. EYDI.2.D.1. EYDI.2.D.6</p>	<p>5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto andaluz determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial</p>	<p>S.A.11. Presentación, comunicación y validación del 3. Validación del modelo de negocio</p>	<p>BLOQUE E Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación directa: realización de tareas en clase y casa, así como toma de apuntes y realización de esquemas - Rúbricas para corrección de RETOS por criterios (algunos con apuntes y otros no) - Prueba escrita modelo nueva selectividad con la penalización del 10% por criterio cada 3 faltas o más de ortografía o mal uso gramatical. - Penalización por entregas tarde de actividades o tareas con menor puntuación total.
		<p>EYDI.2.B.5. EYDI.2.B.6. EYDI.2.D.1. EYDI.2.D.6.</p>	<p>5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado</p>	<p>S.A.7. FINANCIACIÓN E INVERSIÓN</p> <p>S.A.12. ESTRUCTURA DEL PLAN DE NEGOCIO (PLAN DE PRODUCCIÓN)</p>	<p>BLOQUE E Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación directa: realización de tareas en clase y casa, así como toma de apuntes y realización de esquemas - Rúbricas para corrección de RETOS por criterios (algunos con apuntes y otros no)



RESUMEN PROGRAMACIÓN 24-25
EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
2º BACHILLERATO



					<ul style="list-style-type: none"> - Prueba escrita modelo nueva selectividad con la penalización del 10% por criterio cada 3 faltas o más de ortografía o mal uso gramatical. - Penalización por entregas tarde de actividades o tareas con menor puntuación total.
		EYDI.2.B.5. EYDI.2.B.6. EYDI.2.D.1. EYDI.2.D.6.	5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas mediante la aplicación de criterios estáticos y dinámicos de selección de inversiones y otros argumentos fundamentados con criterios económicos.	S.A.12. ESTRUCTURA DEL PLAN DE NEGOCIO (PLAN DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN)	BLOQUE E Evaluación: <ul style="list-style-type: none"> - Observación directa: realización de tareas en clase y casa, así como toma de apuntes y realización de esquemas - Rúbricas para corrección de RETOS por criterios (algunos con apuntes y otros no) - Prueba escrita modelo nueva selectividad con la penalización del 10% por criterio cada 3 faltas o más de ortografía o mal uso gramatical. - Penalización por entregas tarde de actividades o tareas con menor puntuación total.
		EYDI.2.B.5. EYDI.2.B.6.	5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el	S.A.8. EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS ANUALES DE LA	BLOQUE E



RESUMEN PROGRAMACIÓN 24-25
EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
2º BACHILLERATO



		EYDI.2.D.1. EYDI.2.D.6.	balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias, describiendo las relaciones entre sus masas patrimoniales mediante el fondo de maniobra y ratios, evaluando sus rentabilidades económica y financiera e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	EMPRESA S.A.9. LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA. EL ANÁLISIS Y LA INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE	Evaluación: <ul style="list-style-type: none">- Observación directa: realización de tareas en clase y casa, así como toma de apuntes y realización de esquemas- Rúbricas para corrección de RETOS por criterios (algunos con apuntes y otros no)- Prueba escrita modelo nueva selectividad con la penalización del 10% por criterio cada 3 faltas o más de ortografía o mal uso gramatical.- Penalización por entregas tarde de actividades o tareas con menor puntuación total.
--	--	----------------------------	--	---	--



RESUMEN PROGRAMACIÓN 24-25
EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
2º BACHILLERATO



TEMPORALIZACIÓN Calificación de la materia:

S.A.	Nº SESIONES	TRIMESTRE
PRIMER TRIMESTRE		52 SESIONES 1º TRIMESTRE
S.A.1. 17 SESIONES	15	
S.A.2. 9 SESIONES (hasta 06/11/2024)- examen 11/10/2024	12	
S.A.10. 10 SESIONES	8	
S.A.11. 10 SESIONES	7	
S.A.4. ¿A QUIÉN VOY A VENDER?. LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y EL MARKETING	10	
SEGUNDO TRIMESTRE		2º TRIMESTRE 41 SESIONES
S.A.5. ¿CÓMO VOY A PRODUCIR Y CON QUIÉN? FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN		
S.A.7. FINANCIACIÓN E INVERSIÓN 12 SESIONES	12	



RESUMEN PROGRAMACIÓN 24-25
EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
2º BACHILLERATO



S.A.8. EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS ANUALES DE LA EMPRESA	12	3º TRIMESTRE 32 SESIONES
S.A.12. ESTRUCTURA DEL PLAN DE NEGOCIO (APLICACIÓN)	6	
TERCER TRIMESTRE		
S.A.9. LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA. EL ANÁLISIS Y LA INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE	10	
S.A.3. LA ORGANIZACIÓN EN LA EMPRESA 6 SESIONES- DAR ESTE TEMA ANTES DE SEMANA SANTA Y EMPEZAR EL OTRO	10	
S.A.6. ¿CÓMO SE ORGANIZA EL PERSONAL DE UNA EMPRESA?LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS 6 SESIONES	10	

- Observación directa: La profesora observa en clase el trabajo realizado por el alumnado, tanto en la propia clase como aquello que debían hacer en casa. Puede ser realizar una tarea concreta, contestar alguna cuestión en classroom con un tiempo de realización concreto, elaboración de esquemas, resúmenes, lecturas,..

Esta observación se recoge en una hoja de cálculo en forma de listado de cotejo (SI/NO). Si el alumnado no hace las tareas de manera asidua se envía la observación por Séneca con información a los tutores legales. Para cada criterio de evaluación se usarán un máximo de 3 observaciones, que incrementan la nota del criterio hasta un máximo de 0,6 puntos (1 Sí son 0,2 puntos/2 Sí son 0,4 puntos /3 Sí son 0,6 puntos).



RESUMEN PROGRAMACIÓN 24-25
EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
2º BACHILLERATO



- Realización de uno o varios retos que consistirá en analizar un problema, averiguar información a través de un caso práctico, lectura... Se calcula la nota media de estos retos. La corrección se realizará bajo rúbricas. Algunos de los retos serán coevaluados para lo que se utilizarán los formularios de CoRubrics y el alumnado irá calificando en base a los items que se recojan. Otras veces, se corregirán actividades en clase y el alumnado corregirá la de algún compañero para que aprendan a realizar bien las actividades y conozcan bien las rúbricas de corrección.

Los retos no realizados por la no asistencia a clase no se repiten, ya que no le va a perjudicar al alumno/a.

- Producto Final: Al tratarse de segundo de bachillerato y la necesidad de preparación del alumnado para la PAU, usaremos este instrumento en prácticamente todos los criterios de evaluación, aunque no consistirá en teoría sino en la aplicación de la teoría, con actividades similares a las del apartado anterior, las cuales, ya han aprendido a hacerlas. La no realización de la prueba escrita supondrá un cero en su calificación, salvo que por motivos médicos presente una justificación y se repetirá la prueba en la última semana de clase de cada trimestre, día en que se realizarán todas las pruebas no realizadas.

La calificación de cada criterio consiste en la media aritmética de la prueba escrita y los retos. Si los retos mejoran la nota media de la prueba escrita, se tienen en cuenta, pero si los retos empeoran la nota de la prueba escrita, no se tendrán en cuenta.

A la nota final obtenida del cálculo final, le sumamos, en el caso de que así sea, los puntos obtenidos del trabajo de observación directa.

La nota de cada criterio así calculado se incluirá en el cuaderno de séneca y se enviará a las familias para que vayan conociendo la evolución del alumno/a y podamos tomar medidas conjuntamente, si fuese necesario.

Para calcular la nota trimestral, se realiza la media aritmética de los criterios evaluados para cada competencia específica que se relacionan a las situaciones de aprendizaje impartidas durante el trimestre y luego se hará la media de la nota de cada competencia así calculada. Las décimas no



RESUMEN PROGRAMACIÓN 24-25
EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
2º BACHILLERATO



serán tenidas en cuenta hasta la nota final ordinaria, salvo excepciones donde la profesora considere que sea conveniente tenerlas en cuenta. Si esta media es superior a 5, el alumno/a no tendrá que recuperar nada, aunque en algún caso tuviese suspenso algún criterio.

Dado que la evaluación es continua, en el segundo trimestre se calculan de nuevo las medias aritméticas de los criterios para cada competencia específica relacionados a las situaciones de aprendizaje hasta cada momento de la evaluación.

Aspectos importantes a tener en cuenta:

- Alumnado que presenta actividades plagiadas o usa métodos para copiar en clase una actividad o prueba escrita: Si es un trabajo plagiado directamente tendrá la calificación de cero en dicha actividad sin posibilidad de volverla a presentar. Si copia mediante cualquier medio en una prueba escrita o actividad individual de clase, el alumnado tendrá suspenso el trimestre al que hace referencia dicha prueba y tendrá que presentarse en la evaluación extraordinaria.
- Penalización por incorrección ortográficas: siguiendo las mismas pautas que la PAU, se penalizará al alumnado que tenga 3 o más incorrecciones ortográficas (faltas de ortografía, incluidos la acentuación y problemas de expresión) con un 10% menos de la nota de la actividad escrita o prueba.
- Penalizaciones por entrega fuera de plazo: Las tareas se plantean para ser entregadas en una fecha concreta (día y hora). Si se entregan fuera de plazo se irá penalizando con 1 punto menos cada día de retraso.

RECUPERACIÓN DE COMPETENCIAS SUSPENSAS

Una vez terminada la evaluación de cada trimestre, se realizará una prueba escrita con el contenido de las situaciones de aprendizaje suspensas. Si se trata de una sólo situación de aprendizaje, se incluirán todos los criterios de la misma y la nota de estos criterios nuevamente evaluados será la mayor



RESUMEN PROGRAMACIÓN 24-25
EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
2º BACHILLERATO



entre la que tenía y la de la recuperación. Si hay dos o más situaciones de aprendizaje suspensas, se hará una prueba escrita que puede incluir todos o algunos de los criterios de cada una (imposible evaluar todas) y la nota obtenida será la nota de recuperación de todos los criterios de esa situación de aprendizaje, siendo la nota del criterio, la mayor entre la que tenía y la de la recuperación. Estas notas se aumentarán con las actividades que a lo largo del trimestre se han ido realizando, fruto de la observación, ya recogida por la profesora.

SUBIDA DE NOTAS:

En cada trimestre, se podrá subir la nota haciendo un examen escrito de todas las situaciones de aprendizaje evaluadas en el trimestre. Esta nota se hará media con la que tenía del trimestre y la resultante será la nota final obtenida. Podrá hacerse de una situación de aprendizaje específica o de todas, no se puede elegir realizar dos o tres.